

# РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлена в соответствии с **УТВЕРЖДАЮ:**  
государственными требованиями к минимуму **Директор ИБМиФ**  
содержания и уровню подготовки **Аракелян А.А.**  
выпускников по указанному направлению **06**  
**33.05.01 Фармация и Положением РАУ «О**  
порядке разработки и утверждения учебных **2021г.**  
программ».

**Институт:** Институт биомедицины и фармации

**Кафедра:** **Общей и фармацевтической химии**

**Направление:** **33.05.01 Фармация**

**Автор:** **к.фарм.н. Анисян Р.М.**

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

**Дисциплина:** Управление и экономика фармации

**ЕРЕВАН**

## Аннотация

Внедрение Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности “Фармация” нового поколения потребовало переработки учебных планов, программ учебных дисциплин и производственной практики.

Управление и экономика фармации является одной из ведущих дисциплин вышеназванной специальности.

В соответствии с квалификацией провизор-выпускник должен быть подготовлен к профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств (ЛС), включая исследования, разработку, производство, создание, регистрацию, сертификацию, контроль качества, лицензирование, хранение, реализацию, рекламу, уничтожение пришедших в негодность ЛС и других товаров аптечного ассортимента.

В основу действующей до настоящего времени типовой учебной программы по организации и экономики фармации (1993 г. издания) были заложены требования, выполнение которых позволяло подготовить специалистов для решения профессиональных задач в переходный к рыночным отношениями период.

За последние годы произошли существенные изменения в российской экономике, оказавшие большое влияние на фармацевтическую службу. Возросло число субъектов фармацевтического рынка, изменились формы собственности, произошла децентрализация системы, значительно обновилась нормативно-правовая база, резко увеличился ассортимент ЛС и ИМН, произошел переход от дефицита к насыщению рынка лекарствами.

Для приведения учебного процесса в соответствие с современными требованиями к уровню подготовки специалистов-провизоров в типовую учебную программу по управлению и экономике фармации были введены новые разделы.

Настоящая программа разработана с учетом коренных изменений в российской экономике, формированием отечественного фармацевтического рынка, а также обновлением законодательно нормативной базы, регулирующей отношения в сфере обращения ЛС.

В основу настоящей программы положены современные методологические и дидактические подходы обучения. Программа исходит из требований квалификационной характеристики провизора- выпускника, Государственного образовательного стандарта по специальности “Фармация” и концепции непрерывного фармацевтического образования. Программа базируется на законодательных актах и правительственных постановлениях о высшем образовании, законах и нормативных актах, регулирующих профессиональную деятельность провизора.

Программа построена на основе ряда принципов: научности, системности, гуманистичности, прогностичности, практической значимости, позволяющих решить 2 основные задачи:

- построить обучение и воспитание студентов в соответствии с тенденциями развития высшего образования;
- обеспечить возможность усвоения теоретических основ дисциплины и формирования практических умений и навыков.

## **Предмет, метод, цель, задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

**Предмет дисциплины** составляют организация, управление и экономика субъектов системы обращения лекарственных средств (ЛС).

**Основная цель** преподавания – подготовка специалистов, способных решать задачи по оказанию квалифицированной своевременной доступной качественной фармацевтической помощи и по обеспечению гарантий безопасности использования ЛС.

**Задача дисциплины** состоит в формировании у студентов организационно-экономического мышления, основных навыков использования методов организации, управления и экономики в практической фармацевтической деятельности.

**Методом дисциплины** является совокупность приемов достижения поставленной цели и решения ее задач, в том числе индукция и дедукция, системный анализ, моделирование систем, исторический, социологические, экономико-статистические и др. методы исследования.

Системный подход к обучению определил задачи разработки данной программы на основе внутрипредметной и междисциплинарной интеграции. Она исходит из базисных знаний и умений, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: математики, латинского языка, общей гигиены, рыночной экономики, истории отечества и культурологии, психологии; предусматривает вертикальную и горизонтальную интеграцию со многими изучаемыми в вузе дисциплинами. Наиболее тесная интеграция предусмотрена с фармакогнозией, фармацевтической химией, фармакологией, фармацевтической технологией лекарственных препаратов, медицинским и фармацевтическим товароведением.

### **Учебные цели**

В соответствии с квалификационной характеристикой провизора-выпускника студенты должны

#### **Знать:**

- основные положения законодательных актов, правительственных постановлений, приказов в области охраны здоровья населения и деятельности в сфере обращения ЛС;
- основы концепции фармацевтической помощи;
- принципы правового и государственного регулирования отношений в сфере обращения ЛС; -

структуру и порядок функционирования государственной системы контроля качества, эффективности и безопасности ЛС, формы контроля за деятельностью фармацевтических организаций;

- правила и порядок лицензирования фармацевтической деятельности;
- направления реализации товарной политики фармацевтических организаций;
- концепцию ценообразования на ЛС;
- основы экономики и учета хозяйственно-финансовой деятельности аптеки;
- основы фармацевтического менеджмента;
- основы концепции фармацевтического маркетинга;
- особенности поведения потребителей ЛС и ИМН;
- основы фармацевтической информации и рекламы ЛС;
- основы предпринимательской деятельности в фармацевтическом секторе экономики.

### **Овладеть:**

- приемами формирования и анализа ассортимента;
- правилами и порядком проведения фармацевтической экспертизы рецептов;
  - приемами организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка;
- методами оценки конкурентоспособности субъектов фармацевтического рынка, товаров, услуг;
- приемами организации внутриаптечного контроля, предметно-количественного учета ЛС;
  - основными методами фармакоэкономики, планирования экономических показателей, формирования цен и анализа рыночных возможностей аптечных организаций;
- приемами разработки бизнес-плана;
  - приемами проведения и документального оформления инвентаризации;
  - методиками и принципами изучения спроса, разработки обращения ЛС;
- методами сегментирования рынков и выбора целевых сегментов;
- методами формирования и использования систем маркетинговой информации;
- приемами моделирования систем и методами управления аптечным коллективом;
  - принципами организационного проектирования структур фармацевтических организаций и распределения обязанностей;
- приемами решения задач кадрового менеджмента и ведения делопроизводства в аптеках;
  - принципами общения провизоров и фармацевтов с коллегами, медицинскими специалистами, потребителями ЛС;
- методами принятия управленческих решений и анализа процессов в аптечных коллективах.

### **Структура программы**

Структура программы включает **6 разделов**, отражающих различные организационно-экономические аспекты теоретической и практической подготовки специалиста-провизора.

Раздел **“Теоретические основы здравоохранения и фармации”** содержит сведения о предмете, методе, цели, задачах изучаемой дисциплины; нормативно-правовом регулировании деятельности в сфере обращения ЛС; структуре управления здравоохранения и фармацевтической службы; основах государственной политики здравоохранения и фармации; системах создания, воспроизводства, аптечного и промышленного производства, распределения ЛС и других аптечных товаров.

В разделе **“Организация работы товаропроводящей системы фармацевтического рынка”**

представлены ее основные компоненты (розничное и оптовое звенья); номенклатура должностей аптечных работников, товарная политика в маркетинге аптеки, логистика

сбыта; рациональные приемы работы по лекарственному обеспечению амбулаторных и стационарных больных; порядок проведения фармацевтической экспертизы рецептов и правила работы с наркотическими ЛС; организация внутриаптечного контроля ЛС; оценка эффективности лекарственной терапии с использованием методов фармакоэкономики.

В разделе **“Основы экономики аптечной организации”** рассматривается действие основных экономических законов на рынке ЛС; общие и частные принципы фармацевтической экономики; характеристика экономических показателей, методы их анализа и планирования; основы ценообразования на ЛС; управление товарными запасами.

В разделе **“Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации”**

отражена технология учета имущества и хозяйственных операций; методы анализа хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации; порядок проведения инвентаризации.

Раздел **“Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса”** отражает организацию и современные виды информационного обслуживания; инструментальные средства компьютерных технологий; методы аналитико-синтетической переработки информации; изучения информационных потребностей, проведения социологических исследований; порядок создания информационно-справочной системы о ЛС; методические подходы к рекламированию ЛС и к оценке эффективности рекламы.

Раздел **“Теория и практика фармацевтического менеджмента”** предусматривает изучение

основных понятий и категорий науки управления; обучение основам и методам кадрового менеджмента в фармации; делового общения, технологии принятия и реализации управленческих решений, документальному их оформлению; методам и стилям руководства, управления конфликтами в аптечной практике; организации охраны труда и техники безопасности. Формируется концептуальное восприятие методологии маркетинга и ее использования в фармацевтической науке и практике. Изучаются система государственной регистрации и сертификации ЛС; основные формы государственного регулирования обращения, способы обеспечения контроля качества, эффективности и безопасности ЛС. Рассматриваются основные варианты предпринимательской деятельности.

#### **Объем дисциплины и виды учебной работы по рабочему учебному плану**

Виды учебной работы	Всего часов	Количество часов по семестрам	Количество часов по семестрам	Количество часов по семестрам
		7 сем	8 сем	9 сем
1	2	3	4	5
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	360	108	144	108
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	162	54	72	36
1.1.1. Лекции	54	18	18	18
1.1.2. Практические занятия тренингового типа, в т. ч.	108	36	54	18

1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов (с защитой тезисов)	-			-
1.1.2.2. Кейсы (анализ практич. ситуаций)	-			-
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги (а также ролевые игры, имитация ситуаций)	-			-
1.1.3. Семинары (а также групповые обсуждения)				
1.1.4. Лабораторные работы (практич. эксперименты, демонстрац. опыты)				
1.1.5. Другие виды аудиторных занятий: Моделирование игрового взаимодействия (компьютерный тренажер)	-			-
1.2. Самостоятельная работа	<b>171</b>	<b>54</b>	<b>45</b>	<b>72</b>
2. Форма итогового контроля:		<b>зачет</b>	<b>Экзамен 27</b>	<b>зачет</b>

#### распределение часов по основным разделам дисциплины

Тема	Всего часов	В том числе	
		Лекции	Практ. занятия
Теоретические основы здравоохранения и фармации.	18	4	14
Организация работы товаро-проводящей системы фармацевтического рынка.	30	10	20
Основы экономики аптечной организации.	30	10	20
Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации.	30	10	20
Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса.	30	10	20
Теория и практика фармацевтического менеджмента.	24	10	14
<b>Итого</b>	<b>162</b>	<b>54</b>	<b>108</b>

#### **6. Методика формирования итоговой оценки**

Распределение весов по формам контроля и оценки академической успеваемости  
4 курс 7 семестр







Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5
<b>Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)</b>								0,5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

## ПРОГРАММА

### **Теоретические основы здравоохранения и фармации**

Системы в здравоохранении, моделирование систем. Методология системного анализа. Здравоохранение как система. Принципы здравоохранения.

Фармацевтическая служба как составная часть системы “Здравоохранение”; вертикальная и горизонтальная структуры управления. Министерство здравоохранения Российской Федерации, задачи, структура (Управление лекарственного обеспечения ЛС, Департамент Государственного контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств и медицинской техники и др.). Системы создания, воспроизводства, аптечного и промышленного производства, распределения лекарственных препаратов и других аптечных товаров. Номенклатура аптечных организаций. Концепция фармацевтической помощи. Фармацевтический маркетинг как система. Макросреда фармацевтического маркетинга.

Основы государственной политики в здравоохранении и фармации. Основы законодательства Российской Федерации о здравоохранении и страховой медицине. Федеральные законы о лекарственных средствах; о наркотических средствах и психотропных веществах; о рекламе; о защите прав потребителей и другие законодательные акты, регулирующие правовые отношения в фармацевтической практике. Государственные гарантии доступности ЛС.

Управление и экономика фармации как учебная дисциплина: предмет, метод, цели, задачи, основные разделы. Системный подход к изучению основ дисциплины.

Научный характер фармации. Республиканская научная проблема по фармации при АМН РФ. НИИ Фармации. Основные достижения фармацевтической науки и практики. Общественные фармацевтические организации.

Всемирная организация здравоохранения и международная фармацевтическая федерация.

### **Организация работы товаропроводящей структуры фармацевтического рынка**

Структура системы доведения ЛС до потребителя: общая характеристика, системный анализ. Организация товародвижения: формирование логистических каналов распределения товаров. Характеристика прямых и косвенных каналов товародвижения, уровни логистических каналов на фармацевтическом рынке.

### **Организация деятельности розничных аптечных организаций**

Аптека как основное звено системы доведения ЛС до потребителя.

Основная задача и функции. Формы собственности и организационно-правовые формы. Государственные и муниципальные аптеки. Общие принципы размещения аптечной сети. Нормативы развития сети аптек.

Порядок открытия. Виды деятельности. Аптека производственного и непромышленного типа. Состав помещений в зависимости от видов деятельности. Организационная структура: понятие, принципы построения. Основные типы структур. Примерная организационная структура аптеки. Номенклатура должностей аптечных работников, рекомендуемые штатные нормативы.

Организация работы аптеки по реализации товаров и услуг. Товарная политика аптеки как основной элемент маркетинговой функции. ЛС как товар: характерные черты и особенности. Ассортимент аптечных товаров и факторы его формирования. Определение рационального набора одновременно обращаемых на рынке ЛС с учетом стадии их жизненного цикла. Определение оптимальной широты, насыщенности, глубины, гармоничности товарной номенклатуры аптечных организаций. Обновление ассортимента товаров, установление перечней ЛС (необходимых и жизненноважнейших лекарственных средств, обязательный ассортимент и др.). Оптимизация ассортимента аптеки с учетом скорости реализации ЛС.

Маркетинговые методы определения потребности и изучения спосаналекарственныхсредства. Виды спроса и расчет его величины. Факторы, формирующие потребление ЛС. Методики определения потребности в лекарственных средствах различных фармакотерапевтических групп.

Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств. Использование маркетингового анализа для изучения производственных возможностей аптеки.

Номенклатура должностей специалистов аптеки, осуществляющих прием рецептов и отпуск по ним лекарств; оборудование и оснащение их рабочих мест. Использование современных технологий рационализации труда; штрихового кодирования; АРМ провизора; оформление первичной документации.

Фармацевтическая экспертиза рецепта: определение соответствия формы рецептурного бланка, наличие основных (обязательных) и дополнительных реквизитов рецепта; установление правомочности лица, выписавшего рецепт; определение сроков действия рецептов. Таксирование рецептов и порядок их регистрации. Правила оформления и сроки хранения изготовленных в аптеке лекарств. Отпуск лекарств из аптеки. Сроки хранения рецептов в аптеке.

Особенности аптечного изготовления лекарств. Рациональная организация и аттестация рабочих мест. Основные принципы нормирования труда и охраны профессионального здоровья. Схема технологического процесса изготовления лекарств в аптеках. Организация изготовления в аптеках концентратов, полуфабрикатов, внутриаптечной заготовки и их документальное оформление.

Основные принципы хранения лекарств. Особые правила хранения наркотических ЛС, ядовитых, сильнодействующих ЛС, психотропных и прекурсоров. Предметно-количественный учет в аптеках. Естественная убыль (трата) товаров в аптеке. Порядок уничтожения ЛС, пришедших в негодность.

Организация безрецептурного отпуска аптечных товаров. Требования к оформлению торгового зала аптеки. Принципы мерчандайзинга. Организация рабочих мест сотрудников аптеки, занятых безрецептурным отпускком. Организация консультационной деятельности аптеки по отпуску ОТС-препаратов. АРМ фармацевта. Сервисная политика аптеки. Взаимоотношения провизора и посетителя аптеки. Организация работы мелкорозничной сети.

Организация внутриаптечного контроля качества ЛС, отпускаемых из аптеки. Предупредительные мероприятия, повышающие качество лекарств. Оборудование и оснащение рабочих мест по контролю качества лекарств в аптеках; документация. Виды внутриаптечного контроля качества. Изъятие на анализ лекарств КАЛ (центрами).

### ***Организация лекарственного обеспечения стационарных больных***

Основные формы лекарственного обеспечения стационарных больных. Межбольничная аптека; больничная аптека, работающая на основе самокупаемости; больничная аптека, являющаяся отделением больницы. Основная задача, функции, порядок организации, классификация аптек. Штаты. Примерная организационная структура. Оборудование и оснащение аптек, обслуживающих стационарных больных. Организация снабжения, хранения, учета в аптеках товаров и порядок их отпуска в ЛПУ. Запасы, порядок хранения, учет и контроль ЛС в отделениях ЛПУ.

Методология фармакоэкономического анализа и оценки эффективности лекарственной терапии. Формуляры ЛС. Стандартизация системы рационального использования ЛС.

### ***Организация деятельности оптовых фармацевтических предприятий***

Виды сбыта. Основные типы сбытовой сети. Оптовые посредники: задача, функции, классификация. Сбытовая логистика. Логистика складирования. Аптечный склад: задачи и функции, принципы размещения и проектирования, варианты организационной структуры, штаты, оснащение и оборудование. Организация приема, хранения и учета товаров на аптечном складе; управление товарными запасами; определение величины полного гарантийного запаса лекарственных средств.

Механизация работ и автоматизация учета на складе. Особенности хранения наркотических, ядовитых, сильнодействующих лекарственных средств и прекурсоров. Особенности хранения огнеопасных и взрывоопасных веществ. Порядок отпуска медицинских товаров аптекам и лечебно-профилактическим учреждениям. Транспортная логистика. Договоры на поставку. Документы, подтверждающие законность реализации и качества продукции.

Выбор поставщика аптечной продукции. Обеспечение конкурентоспособности ЛС. Порядок составления основных документов по поставке продукции.

### **Основы экономики аптечной организации**

Общие и частные принципы фармацевтической экономики. Стратегическое и оперативное планирование. Формы текущих планов: годовые планы, планы производства, финансовый план, план маркетинга и др.

Особенности экономики аптеки. Основные экономические показатели деятельности аптек: общая характеристика, методы планирования. Действие основных экономических законов и особенности теории потребительского поведения на

фармацевтическом рынке. Влияние ценовых и неценовых детерминант спроса на величину экономических показателей деятельности аптеки. Эффект дохода, эффект замещения. Закон убывающей предельной полезности.

Ценообразование на ЛС, виды и функции цен, влияющие факторы. Разработка ценовой стратегии. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла ЛС. Ценовая эластичность спроса.

Прогнозирование сбыта. Реализация как основная компонента сбыта. Объем реализации: понятие, цели анализа и планирования, влияющие факторы, методика планирования. Зависимость объема реализации от выбора варианта организации сбыта (по видам потребителей, продукции, группам товаров, по регионам и др.).

Товарное обеспечение объема реализации. Запасы товаров: классификация, нормирование. Факторы, влияющие на размер запаса. Анализ и планирование запасов товаров. Использование методов теории управления запасами. Определение оптимального размера заказа, частоты поставки, точки заказа. Модель управления запасами.

Издержки: общая характеристика, состав (постоянные и переменные). Закон убывающей отдачи. Средние издержки. Предельные издержки. Состав издержек, включенных в себестоимость продукции: затраты на основные материалы, вспомогательные материалы, затраты труда (прямые и косвенные), накладные расходы (аренда, страхование, освещение), амортизация, налоги и т.д.. Методы анализа и планирования отдельных статей, общей суммы и среднего уровня расходов аптеки.

Валовая и чистая прибыль, проблемы максимизации прибыли. Валовый доход и прибыль. Анализ и планирование валового дохода.

Влияние основных факторов на валовый доход (изменение цены, реализации, спроса и др.) Факторы, влияющие на прибыль. Определение прибыли. Анализ сбалансирования между объемом производства, издержками, прибылью (точка безубыточности производства).

### **Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации**

Хозяйственный учет и его роль в системе управления. Учет как информационная система для принятия управленческих решений. Правовая база учета. Задачи, требования, предъявляемые к учету. Виды учета (оперативный, статистический, бухгалтерский, финансовый и управленческий); учетные измерители. Бухгалтерский учет: предмет и метод. Хозяйственные средства аптеки: состав, размещение, использование и источники образования. Хозяйственные процессы. Основные элементы метода бухгалтерского учета: документация хозяйственной деятельности; инвентаризация имущества и финансовых обязательств; оценка и калькуляция.

Бухгалтерский баланс. Виды балансов: вступительный, текущий. Структура, статьи баланса. План счетов. Система синтетических и аналитических счетов. Простые и сложные бухгалтерские проводки. Двойная запись. Оборотные ведомости. Учетные регистры. Типы изменений в балансе. Формирование учетной политики аптеки. Организация бухгалтерского учета.

Основные средства: определение, классификация, задачи учета, документальное оформление движения, износ (амортизация), синтетический и аналитический учет, учет нематериальных активов.

Учет материально-производственных запасов. Учет движения материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов (МБП), вспомогательных материалов, тары, лекарственного растительного сырья (ЛРС) и прочих ценностей. Формы первичной документации по приходу и расходу материалов и МБП. Синтетический и аналитический учет материалов и МБП.

Учет движения товаров в аптеке. Приход и расход товаров; в т.ч.: реализация и прочий документированный расход. Формы первичной документации по приходу и расходу товаров. Синтетический и аналитический учет прихода и расхода товаров.

Учет денежных средств и расчетов. Приходные и расходные кассовые операции. Оформление первичных кассовых документов. Синтетический и аналитический учет денежных средств. Учет расчетов. Положение о безналичных расчетах. Оформление первичных документов по расчетам с бюджетом, поставщиками и покупателями.

Учет труда и заработной платы. Учет отработанного времени. Виды заработной платы и формы оплаты труда. Договора и трудовые соглашения. Выплата пособий за счет средств социального страхования и пенсионного фонда. Удержания из заработной платы. Оформление первичной документации по учету заработной платы. Синтетический и аналитический учет заработной платы.

Учет издержек обращения аптеки. Издержки, включаемые в себестоимость и относимые на финансовые результаты. Особенности определения издержек обращения на остаток товаров. Синтетический и аналитический учет издержек.

Учет финансовых результатов и их использование. Налоговая система в РФ. Синтетический и аналитический учет налогообложения валового дохода и прибыли. Использование прибыли.

Отчетность аптек. Виды отчетности: оперативная, финансовая и статистическая. Инвентаризация товарно-материальных ценностей.

Анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптеки. Экономический анализ деятельности аптечной организации: этапы, методы, приемы. Анализ внутренней и внешней среды организации, основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности; критерии оценки. Автоматизация бухгалтерского учета. Аудит и органы контроля за хозяйственно-финансовой деятельностью аптечной организации.

## **Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса**

Основные термины и определения информатики. Научная и деловая информация. Свойства и виды научной информации; Аналитико-синтетическая переработка. Информационный фонд. Информационные ресурсы. Особенности информационной потребности о лекарственных средствах (ЛС). Методология социологических исследований, основные направления развития фармацевтической информации. Информационно-справочные системы о ЛС.

Фармацевтическая информация и реклама ЛС. Особенности рекламы ОТС-препаратов. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Планирование, основные формы, оценка эффективности рекламы ЛС. Основные этические критерии продвижения ЛС.

Информационные технологии управления. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания.

## **Теория и практика фармацевтического менеджмента**

Основы научного менеджмента. Особенности управления в условиях формирования рынка ЛС. Введение в менеджмент. Взаимосвязь основных понятий, категорий науки управления. Инструменты управления. Методология изучения менеджмента: основные подходы. Вклад в современную науку менеджмента основных школ и теорий управления. Фармацевтический менеджмент: цель, роль, функции и методы.

Типы организаций и структуры управления в фармации. Организационное проектирование. Основные условия официальных взаимоотношений. Эффективная организация распределения полномочий в фармацевтической организации.

Основы кадрового менеджмента фармацевтических организаций. Основные функции кадрового менеджмента, документальное оформление трудовых правоотношений.

Коммуникации в управлении фармацевтическими организациями. Сущность, формы, принципы делового общения. Психология и технология управленческих коммуникаций. Основные виды управленческих коммуникаций: беседа, совещание, собрание, конференция, телефонный разговор и др. Коммуникационные сети и стили в аптечных коллективах.

Проблемы в деятельности фармацевтической организации: причины возникновения, методология их решения. Управленческие решения: характеристика, классификация, значение, возможные последствия. Технология разработки и реализации решений в фармацевтической практике. Контроль исполнения.

Коллективный труд и управление аптечным коллективом. Социально-психологические процессы в аптечных трудовых коллективах. Стили управления: одномерные, многомерные. Факторы, влияющие на поведение руководителей аптек. Социальная ответственность и этика фармацевтического работника. Система социальных норм, регулирующих поведение фармацевтических работников. Фармацевтические аспекты биоэтики.

Конфликты в процессе управления: классификация, эскалация. Методы управления конфликтными ситуациями.

Основы делопроизводства в аптечных организациях. Правила и требования к составлению основных документов. Организация документооборота. Систематизация документов в аптеке. Экспертиза ценности, хранение, уничтожение документов в аптечных организациях.

Правовые основы фармацевтической деятельности. Нормы международного права в сфере обращения ЛС. Государственное, административное, гражданское и трудовое право РФ. Правонарушения и ответственность в сфере обращения ЛС. Нормативные акты, регулирующие права, свободы и законные интересы потребителей ЛС. Система защиты прав потребителей ЛС.

Государственное регулирование отношений в сфере обращения ЛС. Контрольно-разрешительная система ЛС в РФ: структура, задачи, функции. Виды государственного контроля: предварительный, последующий выборочный, арбитражный. Система государственной регистрации и сертификации

ЛС. Правила организации производства и контроля качества ЛС (GMP), правила надлежащей аптечной практики (GPP). Лицензирование производства ЛС. Лицензирование фармацевтической деятельности: порядок проведения, документальное оформление.

Контроль за деятельностью аптечного учреждения. Независимая экспертиза финансовой деятельности. Виды и методы аудита.

Фармацевтический бизнес. Порядок создания нового аптечного предприятия. Порядок регистрации аптечных учреждений и предприятий. Бизнес-план: структура, порядок разработки. Основные варианты предпринимательской деятельности. Коммерческая деятельность. Предпринимательские риски.

Концепция фармацевтического маркетинга. Маркетинг в фармации как социально-этическая система: основные задачи и принципы реализации. Направления комплексных маркетинговых исследований фармацевтического рынка. Выбор стратегии маркетинга в фармацевтическом бизнесе, сегментирование фармацевтического рынка, определение оптимального ассортимента и эффективной сбытовой политики ЛС. Разработка модели программы маркетинга по обеспечению эффективной деятельности фармацевтической организации.

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИОННОГО КУРСА

Фармацевтический маркетинг и логистика: организация движения аптечных товаров.
--

Аптека как розничное звено аптечной системы.
--

Товарная политика в фармацевтическом маркетинге.
--

Методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты.
--

Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств. Фармацевтическая экспертиза рецепта.
---

Особенности аптечного изготовления лекарств. Рациональная организация и аттестация рабочих мест.
--

Организация внутриаптечного контроля качества ЛС.
---

Основные формы лекарственного обеспечения стационарных больных.
---

Сбытовая логистика в аптечной системе.
--

Логистика складирования: аптечный склад.
--

### Основы экономики аптечной организации

1. Фармацевтическая экономика. Особенности деятельности аптек. Методы методики
2. прогнозирования экономических показателей деятельности аптек.
3. Особенности действия основных экономических законов и потребительское поведение на фармацевтическом рынке.
4. Особенности ценообразования на лекарственные препараты.
5. Прогнозирование сбыта.
6. Товарные запасы и товарное обеспечение объема реализации.

7. Прогнозирование издержек аптек.
8. Прогнозирование валовой и чистой прибыли.

### **Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации**

#### **Тема лекции**

1. Информационная система "Учет". Виды учета. Учетные измерители. Предмет и метод бухгалтерского учета. Элементы метода.
2. Баланс и счета бухгалтерского учета. Типы изменений в балансе. Процедура бухгалтерского учета.
3. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет производственных запасов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов.
4. Учет товаров. Учет поступления товаров.
5. Учет товаров. Учет расхода товаров. Расчет реализованных торговых наложений. Учет тары.
6. Учет денежных средств и расчетных операций.
7. Учет труда и заработной платы.
8. Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности.
9. Анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации.

### **Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса**

1. Маркетинговые информационные системы в фармации. Документальные источники информации.
2. Маркетинговые методы исследования информационных потребностей.
3. Фармацевтическая информация и реклама ЛС: система, основные формы, планирование, оценка эффективности.

### **Теория и практика фармацевтического менеджмента**

1. Введение в фармацевтический менеджмент: методология изучения, методы и модели.
2. Организационно-проектирование в фармации: типы организационной структуры управления, эффективное распределение полномочий.
3. Основы кадрового менеджмента в аптечных организациях.
4. Коммуникация в управлении фармацевтическими организациями.
5. Технология разработки и реализации решений в фармацевтической практике.
6. Основы делопроизводства в аптечных организациях: правила и требования к составлению и движению основных документов.
7. Методология управления социально-психологическими процессами в аптечном коллективе.
8. Методы, приемы, стили управления трудовым коллективом.
9. Управление конфликтами в аптечных коллективах.
10. Правовые основы перехода фармацевтического рынка. Система защиты прав потребителей. Приватизация фармацевтических организаций и предприятий.
11. Лицензирование фармацевтической деятельности: порядок проведения, документальное оформление.



12. Фармацевтический бизнес. Предпринимательская деятельность. Разработка бизнес – плана.
13. Государственное регулирование отношений в сфере обращения ЛС. Контрольно-Разрешительная система обеспечения качества ЛС в РФ. Система государственной регистрации и сертификации ЛС.
14. Концепция фармацевтического маркетинга. Маркетинговые исследования: основные направления, методология, планирование и результативность.

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Организация работы товаропроводящей системы фармацевтического рынка

№ п/п	Тема практического занятия
----------	----------------------------

1. Фармацевтический маркетинг и логистика: организация движения аптечных товаров. Аптека как розничное звено аптечной системы.
2. Товарная политика в аптеке.
3. Методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты.
- 4, 5, Использование маркетингового анализа для изучения производственных возможностей
6. аптеки. Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств. Фармацевтическая экспертиза рецепта.
7. Особенности аптечного изготовления лекарств, рациональная организация и аттестация рабочих мест.
- 8, 9. Организация внутриаптечного контроля качества лекарств.
10. **Контрольная работа.**
11. Лекарственное обеспечение стационарных больных. Оценка эффективности лекарственной помощи с использованием методов фармакоэкономики.
12. Сбытовая логистика в аптечной системе. Логистика складирования: аптечный склад.

### Основы экономики аптечной организации

№ п/п	Тема практического занятия
----------	----------------------------

1. Основы экономической теории. Методы прогнозирования основных экономических показателей.
2. Закон спроса и предложения, закономерности потребительского поведения на фармацевтическом рынке.

- 3.Методические подходы к формированию цен на ЛС.
- 4.Прогнозирование объема реализации аптеки по видам и составным частям.
- 5.Нормирование товарных запасов. Планирование товарного покрытия. Расчет оптимального размера заказа.
- 6.Издержки аптеки. Составление сметы расходов по статьям.
- 7.**Контрольная работа.**
- 8,9. Прогноз валовой и чистой прибыли. Максимизация прибыли аптеки с учетом прогноза объема реализации и затрат.

### **Основы учета и анализа хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации**

№ п/п	Тема практического занятия
----------	----------------------------

- 1.Информационная система учета. Текущий баланс.
- 2.Учет основных средств и нематериальных активов.
- 3.Учет производственных запасов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов. 4,5. Учет товаров.
- 6.Учет денежных средств и расчетных операций.
- 7.Учет труда и заработной платы.
- 8.Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности. Бухгалтерская отчетность.
- 9.**Контрольная работа.**
- 10.Анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности аптечного предприятия.

### **Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса**

№ п/п	Тема практического занятия
----------	----------------------------

- 1.Документальные источники научной фармацевтической информации. Виды АСПИ.
- 2.Маркетинговые методы исследования информационных потребностей.
- 3.Методические подходы к рекламированию ЛС.

### **Теория и практика фармацевтического менеджмента**

№ п/п	Тема практического занятия
----------	----------------------------

- 1.Методологияуправления. Модели И методы в фармацевтическом менеджменте.
- 2.Проектирование организационных структур и анализ структур управления в фармации. Координация деятельности на основе делегирования полномочий.
- 3.Решение задач управления трудовыми ресурсами аптеки.

4. Моделирование межличностных коммуникаций. Деловая игра.
5. Методы принятия управленческих решений в фармации.
6. Организация делопроизводства в аптеке.
7. Оценка социально-психологического климата коллектива.
8. Методы, приемы и стили управления трудовым коллективом аптеки.
9. Методы управления конфликтами в аптеке.
10. Система защиты прав потребителей.
11. Подготовка учредительных документов аптеки и документов для аккредитации и лицензирования фармацевтической деятельности.
12. Разработка бизнес-плана аптеки.
13. Фармацевтические маркетинговые исследования и сегментирование рынка ЛС.
14. Деловая игра “Практический менеджмент”.

### **ПЕРЕЧЕНЬ практических умений и навыков, приобретаемых студентами В процессе изучения управления и экономики фармации**

- Осуществить моделирование систем, анализ систем управления, внутренней и внешней среды.
- Рассчитать необходимое число аптек.
- Определить место расположения аптеки с учетом факторов, влияющих на поток посетителей.
- Организовать рабочие места провизора в аптеке.
- Определить текущую и перспективную потребность в лекарственных препаратах.
- Рассчитать действительный, реализованный и неудовлетворенный спрос на лекарственные препараты.
- Осуществить выбор поставщика по критериям конкурентоспособности.
- Принять поступивший в аптеку товар по количеству и качеству на основании сопроводительных документов.
- Осуществлять прием рецептов и отпуск лекарств из аптеки.
- Провести фармацевтическую экспертизу рецептов и требований.
- Осуществлять предметно-количественный учет медикаментов.
- Составить сличительную ведомость на ЛС, подлежащие пред-метно-количественному учету.
- Провести анализ ассортимента аптеки.
- Организовать проведение внутриаптечного контроля качества лекарств.
- Заполнить первичную документацию на рабочих местах провизора в аптеке.
- Составить прогноз объема реализации в условиях аптеки.
- Рассчитать индивидуальные и общие индексы цен. Рассчитать цены методом “затраты+”. Рассчитать цены с учетом торговой надбавки.
- Рассчитать величину коэффициента ценовой, доходной и перекрестной эластичности спроса.
- Рассчитать для аптеки оптимальный объем запаса товаров, оптимальный интервал поставки; документально оформить заказ товара.
- Рассчитать доход и прибыль аптеки.

- Провести расчет расходов по статье “Недостача товарно-материальных ценностей в пределах норм естественной убыли на планируемый год”.
- Рассчитать торговые наложения на реализованные товары за месяц и межинвентаризационный период.
  - Оформить договор о материальной ответственности за товар.
  - Определить изменения в бухгалтерском балансе под влиянием хозяйственных операций.
  - Составить вступительный баланс аптечного предприятия.
  - Рассчитать остаточную стоимость основных средств различными способами.
  - Составить таблицу учета использования рабочего времени в аптеке.
  - Составить товарный отчет материально-ответственного лица.
  - Провести документально оформить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.
  - Предложить и обосновать организационную структуру аптеки.
- Составить приказы по основной деятельности и личному составу; протоколы производственных совещаний, резюме, заявления, функционально-должностные инструкции, инструкции по технике безопасности.
  - Обосновать принятие управленческих решений.
  - Оценить социально-психологический климат коллектива.
  - Оформить документы для регистрации, лицензирования, аккредитации аптечных предприятий.
- Провести сегментирование рынка по группам потребителей, параметрам товаров и по основным конкурентам.
  - Провести позиционирование ЛС на рынке с использованием основных методов сегментации.
  - Составить бизнес-план аптеки.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1.Федеральный Закон Российской Федерации от 22.06.98 «О лекарственных средствах».
- 2.Федеральный Закон Российской Федерации от 08.01.98 «О наркотических средствах и психотропных веществах».
- 3.Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: Проспект, 1999.-416 с. Кодекс законодательства о труде Российской Федерации.
- 4.Приказы Минздрава Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере обращения ЛС.
- 5.обращения ЛС.
- 6.Лобутева Л.А., Лопатин П.В., Чекова Л.П. Организация фармацевтической помощи: системный маркетинговый подход (цикл лекций). - М.: ВУНМЦ МЗ РФ, 1999.-174 с.
- 7.Глембоцкая Г.Т. Теория и практика фармацевтического менеджмента. Цикл лекций. - М.: ММА, 1998.- 118 с.
- 8.Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации: Учебное пособие. – Москва МЦФЭР, 2000 г. - 192 с.
- 9.Сбоева С.Г. Учет и отчетность хозяйственно-финансовой деятельности аптечных предприятий. Цикл лекций. - М., 1997.- 127 с.

- 10.Максимкина Е.А., Теодорович А.А. Бухгалтерский учет фармацевтического предприятия. - М.: Книжныймир, 1998. - 288 с.
- 11.Лоскутова Е.Е., Савельева З.А., Зайцева З.И. Финансово-экономический анализ деятельности аптечного предприятия. - М., МЦФЭР, 1999. - 176 с.
- 12.Савельева З.А., Лоскутова Е.Е., Зайцева З.И. Основы экономики аптек. Цикл лекций. - М., 1999. -170 с.
- 13.Максимкина Е.А., Лоскутова Е.Е., Дорофеева В.В. Конкурентоспособность фармацевтической организации в условиях рынка. - М., МЦФЭР, 1999. - 256 с.
- 14.Рыжкова М.В., Сбоева С.Г. Финансовый менеджмент аптечного предприятия. М.: МЦФЭР, 2000.- 264 с.
- 15.Рейхард Д.В., Сухинина В.А., Шиленко Ю.В. Фармацевтический рынок: его особенности, проблемыперспективы. – М., 1995.-304 с.
- 16.Васнецова О.А. Маркетинг в фармации. - М.: Книжный мир, 1999. – 334 с.
- 17.Дремова Н.Б. Маркетинговое планирование в фармации (практическое руководство по разработке плана маркетинга для фармацевтической организации). - М.: Професионал центр 1999.- 48с.
- 18.Лицензирование в Европейском Союзе: фармацевтический сектор. - Киев, Морион Лтд., - 1998, - 384 с.
- 19.Мескон М.Х., Альберт М., Хелоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело, 1992. - 702 с.
- 20.ФилипКотлер. Основымаркетинга. - М.: Прогресс, 1990. - 734 с.
- 21.Эванс Дж.Р., Берман Б. Маркетинг. - М.: Экономика, 1990. - 350 с.
- 22.ПиндайкР., РубинфельдД. Микроэкономика. - М.: Экономика, Дело, 1992. - 510 с.
- 23.СамуэльсонП. Экономиксв2 т. - М.: НПО“Алгон”, 1992. - 744 с.
- 24.Стенюков М.В., Пустозерова В.М., Аринина П.С. Делопроизводство на малом предприятии. Документыполичномусоставу. - М.: ПРИОР, 1999. - 224 с.